

**Положение по акции «Инстаграмер».**

1. **Общие положения**
	1. Маркетинговая Акция (далее Акция) проводится ОООУК«Франчайзинговые технологии» (далее - Организатор) среди розничных покупателейсети GrossHaus
	2. Участником Акции (далее Участник) может стать покупатель, осуществивший покупку в магазине GrossHaus на сумму 300р., в период проведения акции.
	3. Акция является мероприятием, направленным на стимулирование Участников к приобретению в магазинахGrossHausтоваров на сумму не мене 300р, а также на привлечение новых покупателей.
2. **Сроки проведения Акции:**
	1. Первый этап Акции проводится в период с 14декабря 2018г. по 19 февраля 2018г. где будут определены победители каждые 2 недели(новый тур акции), последующие за датой начала акции, до момента ее завершения. Даты объявления победителей по первому этапу: 25 декабря 2017г., 9 января 2018г., 22 января 2018г., 5 февраля 2018г., 19 февраля2018г..
	2. Второй этап Акции по розыгрышу главного приза будет проведен в период с 26 февраля 2018г. по 4 марта2018г.

Дата объявления победителя в борьбе за Главный приз по второму этапу состоится 6 марта 2018г.

1. **Условия проведения Акции:**

Акция проводится двумя этапами, в срок оговоренный в п. 2.1 и 2.2. участие в которых дает право выигрыша сертификата номиналом 3000р. и Главный приз по второму этапу Акции – велосипед.

* 1. В период с 14 декабря по 19 февраля. Вам необходимо совершить покупку в сети магазинов «GrossHaus» на сумму от 300 руб. (с учетом скидки по дисконтной карте)
	2. После покупки Участник высылает фото чека в директinstagramgrosshaus\_ или личным сообщением marketing@grosshaus.ru и подписывает фото (ФИО и телефон)
	3. Для участия в акции Участник должен быть подписчиком instagramgrosshaus\_
	4. Участвовать можно неограниченное количество раз с разными чеками.
	5. Каждому участнику будет присвоен порядковый номер, и раз в неделю Организатор выкладывает список участников в instagramgrosshaus\_ и на сайте [www.grosshaus.ru](http://www.grosshaus.ru)
	6. Определение 10 победителей по первому этапу Акции(5туров), будет проведено каждые две недели новый тур,методом выбора 2 победителейгенератором случайных чисел, в прямом эфире, на странице grosshaus\_ Выигравшие Участники, которые выполнили условия проведения акции п.3.1, 3.2, 3.3, получат подарочные сертификаты номиналом 3000р. каждый. Видео розыгрыша будет выложено социальной сети instagramgrosshaus\_ и на сайте [www.grosshaus.ru](http://www.grosshaus.ru) . Если за время проведения розыгрыша первого тура, не будет набрано 50 участников организатор оставляет за собой право не проводить последующие этапы розыгрыша и завершить акцию полностью.
	7. Среди участников Акции выполнивших условия п.3.1, 3.2, 3.3 проводится розыгрыш Главного приза.Определение победителя, по второму этапу акции, будетвынесенорешением жюри, состоящего из членов комиссии Организатора,методом выбора лучшей фотографии с хештегом[#лучшее](https://www.instagram.com/explore/tags/%D0%BB%D1%83%D1%87%D1%88%D0%B5%D0%B5/)[**grosshaus**](http://l.instagram.com/?u=http%3A%2F%2Fwww.grosshaus.ru%2F&e=ATMa-kDNqu9wT6bvKRh7Ud1ax9ys0nRWPZYfHxlggIM_2303HEEwwvuZ72ymfywBfg6CsHp69oo76Nzh), размещенной на станице Участника.
	8. Информирование победителейпо двум этапам Акции будет осуществлено путем отправки сообщения в социальных сетях и по средствам телефонной связи.
1. **Призовой фонд Акции**

Призовой фонд акции включает в себя 10 подарочных сертификатов номиналом 3000р. и подарочный сертификат на 10000, который можно потратить на приобретение велосипеда, при условии выполнения пункта 3.6 настоящего положения акции.

1. **Порядок получения призов Акции:**

5.1 Участник Акции, получивший сообщение о том, что ему причитается приз по условиям Акции, должен в течение 14 (четырнадцати) календарных дней связаться с Организатором Акции по координатам, указанным в обратном сообщении для решения вопросов по получению приза.

В случае если в течение 14 (четырнадцати) календарных дней Организатору не удается связаться с Победителем Розыгрыша, и сам Победитель Розыгрыша не свяжется с Организаторами в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента отправки уведомления, Организатор имеет право передать Приз тому Участнику Розыгрыша, который будет выбран повторно, согласно условий акции.

5.2 Передача приза победителям производится Организатором лично после проверки данных чека, участвующего в Акции, и предоставления документов по п 2. настоящих условий

5.3Право на получение приза, не может быть уступлено либо иным образом передано победителем третьему лицу, право не передается по наследству и не может быть подарено. Право на получение приза, не может быть передано в залог либо обременено иным образом.

5.4 Получение Приза осуществляется Победителем Акции самостоятельно в месте, указанном Организаторами, оплату проезда до места выдачи приза и обратно, и иные расходы, связанные с получением приза несет победитель Акции.

**6.Решения Организатора:**

 По вопросам определения победителя, а также по всем иным вопросам проведения Акции и предоставления приза, будут считаться окончательными, и распространяться на всех Участников Акции.

**7.Согласие на обработку данных**

Победитель Акции дает свое согласие на обработку (в том числе на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение, распространение, публикацию в СМИ и социальных сетях), обезличивание, блокирование и уничтожение) своих персональных данных.

8. **Города участники акции:**

Екатеринбург, Каменск-уральский, Омск, Нижний Тагил, Лесной, Новоуральск, Нижняя Тура, Верхняя Салда, Серов, Пермь, Красноуральск, Соликамск, Нефтекамск, Уфа, Стерлитамак, Брянск, Сухой Лог, Сыктывкар, Одинцово, Москва, Корткерос, Белгород, Ижевск.