

**Положение по акции «Наушники за рюкзак BrunoVisconti»**

1. **Общие положения**
	1. Маркетинговая Акция (далее Акция) проводится ООО «Деловой Стиль» (далее - Организатор) среди розничных покупателейсети GrossHaus
	2. Акция является мероприятием, направленным на стимулирование Участников к приобретению рюкзаков и ранцев TM BrunoVisconti в магазинахGrossHaus, а также на привлечение новых покупателей.
2. **Сроки проведения Акции:**
	1. Акция проводится в период с 15.06.2019 г. по 15.09.2019 г.
	2. В период с 15.09.2019 г. по 25.09.2019 г. Организатор Акции проводит розыгрыш призов.
3. **Условия проведения Акции:**

Для участия в акции Участнику необходимо:

* 1. Совершить покупку любого рюкзака TM BrunoVisconti в магазине розничной сети GrossHaus, сохранив чек покупки до момента подведения итогов акции.
	2. Опубликовать фото с рюкзаком TM BrunoVisconti в сети Instagram с хэштегом #мойрюкзакбв.
	3. Среди всех участников, опубликовавших фото с рюкзаком TM BrunoVisconti и хэштегом #мойрюкзакбв будет выбрано 5 фотографий, авторы которых получат по 1 призу.
	4. Еще 5 участников, набравших максимальное количество лайков, также получат по 1 призу.
1. **Призовой фонд Акции:**

10 беспроводных наушников JBL. Один участник может выиграть только один приз.

1. **Порядок вручения подарков:**

Для получения приза участник должен направить скан или фото чека покупки в адрес организатора.В случае непредоставления чека покупки, приз не вручается. Подарки будут отправлены победителям в период с 26.09.19 по 10.10.19 почтой либо транспортными компаниями на усмотрение Организатора.