

Утверждаю:

 Генеральный директор

 \_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Геймбух

 **Положение по акции «Семейный уикенд».**

1. **Общие положения**
	1. Маркетинговая Акция (далее Акция) проводится ООО УК«Франчайзинговые технологии» (далее - Организатор) среди розничных покупателей сети GrossHaus
	2. Акция является мероприятием, направленным на стимулирование Участников к приобретению товаров в магазинах GrossHaus , повышение лояльности к бренду GrossHaus, а также на привлечение новых покупателей.
2. **Сроки проведения Акции:**
	1. Акция проводится в период с 10.10.2018 г. по 10.12.2018г.
	2. В период с 10.12.2018г. по 17.12.2018г. Организатор Акции проводит розыгрыш призов.
3. **Условия проведения Акции:**

Для участия в акции Участнику необходимо:

* 1. Совершить покупку от 500р. в магазинах розничной сети GrossHaus.
	2. Разместить семейное фото на тему «Отпуск» в альбоме акции в социальной сети ВК, группы GrossHaus https://vk.com/grosshaus. В комментариях к фотографии: прикрепить чек покупки, указать фамилию и имя участника, город и адрес магазина.
	3. Чек покупки сохраняется до конца акции и предоставляется при вручении подарка
	4. Розыгрыш призов будет проходить рандомом, с помощью приложения Рандомус .
1. **Призовой фонд Акции:**

Главный приз: Семейная поездка «все включено» на выходные в загородный отель.

Поощрительные призы: термосы, кружки, пледы, портативные музыкальные системы, игры.

\*Уплату налогов за полученные призы, в соответствии с действующем законодательством РФ, участник берет на себя.

1. **Порядок вручения подарков:**

Главный приз: денежные средства на пребывание в отеле оплачиваются путем перевода денежных средств на банковский счет выбранного отеля.

Поощрительные призы отправляются победителям почтовой рассылкой.

 Информирование Участника о выигрыше осуществляется через личное сообщение в соц.сети «ВКонтакте»

Все профили участников в ВК должны быть открыты.

 Согласовано: Исполнитель:

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Быбина Е.Е. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Светлакова Н.А.