

 **Положение по акции «Битва блогеров».**

1. **Общие положения**
	1. Маркетинговая Акция (далее Акция) проводится ООО УК«Франчайзинговые технологии» (далее - Организатор) среди розничных покупателей сети GrossHaus
	2. Акция является мероприятием, направленным на стимулирование Участников к приобретению товаров в магазинах GrossHaus , повышение лояльности к бренду GrossHaus, а также на привлечение новых покупателей.
2. **Сроки проведения Акции:**
	1. Акция проводится в период с 18 декабря 2017г. по 30 марта 2018г.
	2. В период с 18 декабря 2017г. по 30 марта 2018г. Организатор Акции и выбирает одного победителя каждый календарный месяц.
3. **Условия проведения Акции:**

Для участия в акции Участнику необходимо:

* 1. Используя канал Yutube, выложить видеобзор товаров приобретенных в магазине GrossHaus на собственной странице.
	2. Быть подписчиком instagram grosshaus\_и группы GrossHaus ВК https://vk.com/grosshaus
	3. Разместить видеоматериал на своей странице в группе ВК или instagram с хештегом #GrossHausблогеры
	4. Критериями выбора победителей Конкурса являются соответствие тематике, уникальность и оригинальность исполнения Работ.
	5. Чек покупки сохраняется до конца акции и предоставляется при вручении подарка
1. **Призовой фонд Акции:**

4 канцелярских набора на общую сумму 20 000р. (каждый, стоимостью 5000р. в розничных ценах)

1. **Порядок вручения подарков:**

Подарки вручаются в магазинах GrossHaus победивших участников. Компенсация затрат Франчайзи происходит за счет вычета оплаты из средств по погашению роялти.

 Информирование Участника о выигрыше осуществляется через личное сообщение в соц.сети «ВКонтакте»